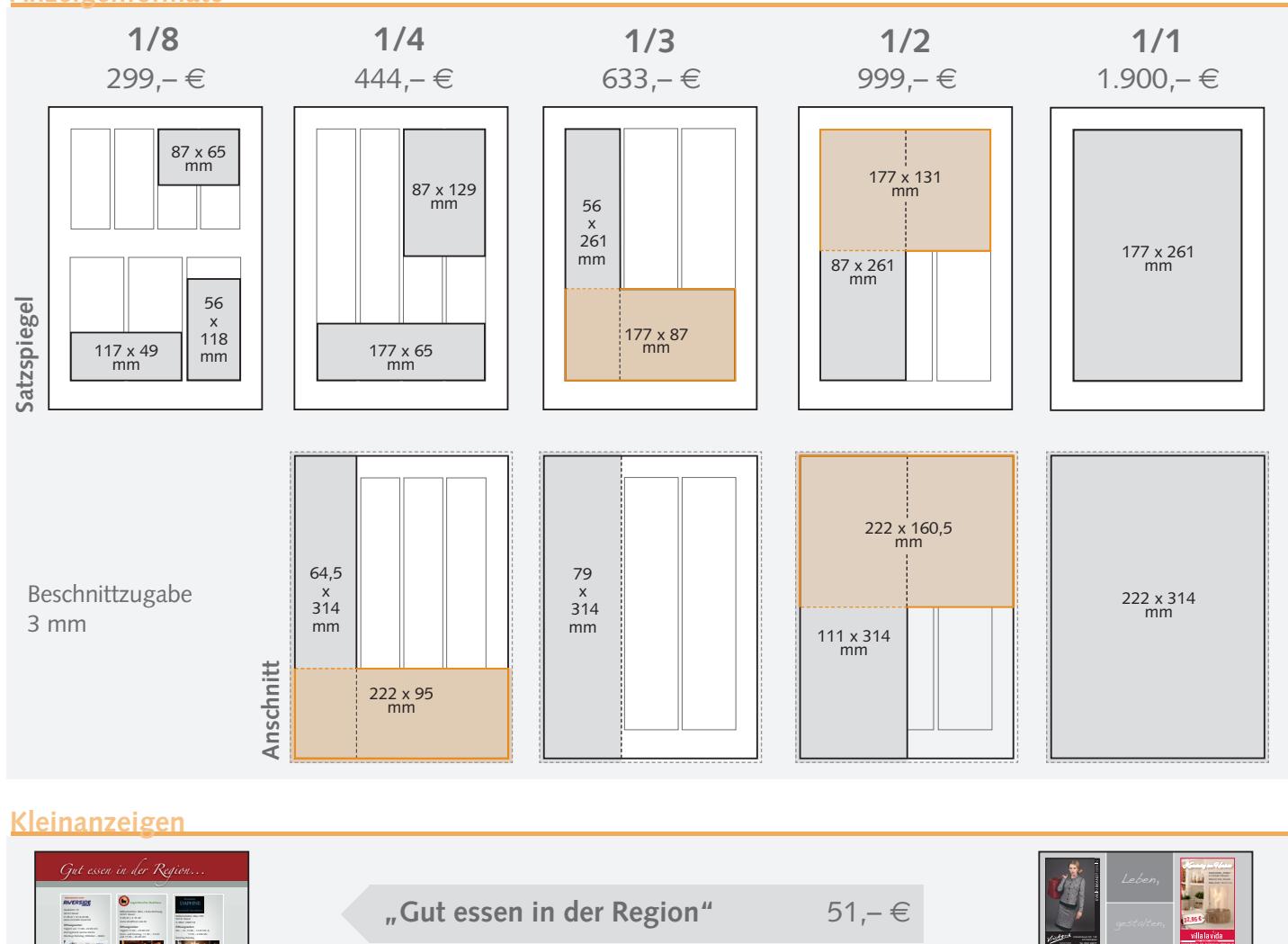


Magazinformat: 222 x 314 mm (B x H)

Satzspiegel: 177 x 261 mm

Druck: 4-farbig

Anzeigenformate



Kleinanzeigen

	„Gut essen in der Region“ 51,- €		„Leben, gestalten, genießen“ 102,- €
		Anzeigen im Kulturkalender auf Anfrage	

Beilagen

Beilagen/ bis 25 g per 1.000 Expl. 77,- €
Beihefter weiterere 5 g per 1.000 Expl. 13,- €

Teilbeilagen Mindestmenge 1.000 Stück,
Beilagen zuzüglich der anteiligen Portokosten

Sonstiges

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Rabatte für Mehrfachschaltung auf Anfrage
- Sonderformate auf Anfrage

- Anzeigenschluss ist in der ersten Woche des Vormonats
- 10 % Nachlass auf Kulturveranstaltungen
- Postversand auf Anfrage

Technische Daten

Druck: Euroskala; Offset, 70er Raster; Schmuckfarben auf Anfrage

Druckunterlagen: auf CD-ROM, DVD oder
per E-Mail: sjm@printec-offset.de

Wir verarbeiten alle gängigen Dateiformate. Details auf Anfrage.
Bilddateien liefern Sie bitte in den Formaten TIFF, EPS oder JPG,
mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK Modus.

Kontakt

Angela Faste
Tel. +49 561 57015-113
E-Mail: af@printec-offset.de
Fax +49 561 57015-555

PRINTEC OFFSET > medienhaus >
Inh. M. Faste e.K.
Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

Lutz Kirchner
Tel. +49 561 57015-730
E-Mail: ki@printec-offset.de

Informativ & unterhaltend

Wir informieren umfassend über Theater, Musik, Kunst, Literatur etc.

Unsere Titelthemen beleuchten perspektivreich gesellschaftliche Bereiche wie zum Beispiel: Ökologie, Wirtschaft, Ernährung, Mobilität, Lebensgewohnheiten etc. Sie sind ein buntes Kaleidoskop unterschiedlichster Themen, die wir unterhaltsam darstellen.

Regional

Schwerpunkt unserer Berichterstattung ist Kassel und die umliegende Region.

Überregionales greifen wir themen- und veranstaltungsabhängig auf.

Anspruchsvoll

15 erfahrene Autoren und eine Chefredaktion sichern die Qualität unserer Berichte.

Mit unserer hauseigenen Bildbearbeitung, Satzabteilung und Druckerei erfüllen wir den Anspruch, den unsere Leser an die optische Erscheinung des (k) KulturMagazins haben.

Beständig

Seit 1993 erscheint das (k) KulturMagazin regelmäßig 10 mal im Jahr.

Zielgruppen

Einkommensstarke Altersgruppe ab 30 Jahre:

- Kulturinteressierte, Kunstliebhaber, Kulturschaffende, Bildungsbürger, Neugierige ...
- Kaufkraftstarke Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft

Auflage & Verteilung

11.000

(k) KulturMagazine mit Kulturkalender

- Abonnenten (Posteinzelversand)
- Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft
- Kioskverkauf
- Auslagen bei Anzeigenkunden

Frei erhältliche (k) KulturMagazine ohne Kulturkalender:

- An über 300 Auslagestellen in Stadt und Region

KulturMagazin



Erscheinung & Verweildauer

Das (k) KulturMagazin erscheint monatlich jeweils Mitte des Vormonats.

Die Verweildauer im Haushalt beträgt ca. 4-6 Wochen

Januar / Februar und August / September sind Doppelausgaben

Service Anzeigen

- Persönliche Beratung / Betreuung
- Anzeigengestaltung
- Durchführen Ihrer Werbekonzepte
- Erarbeiten Ihrer Werbekonzepte
- Postversand
- Gezielte Briefkastenverteilung nach Absprache
- Beihefter, Beilagen